

2025학년도 캡스톤디자인 교과목 편성 현황
(2025학년도 2학기 기준)

단과대학	전공명	과목코드	과목명
단과대구분없음 (1개)	C&C School	M020038	마케팅과 디자인(캡스톤디자인)
크리에이티브인문예술대학 (7개)	영미언어정보트랙	P010147	영어 데이터 분석 캡스톤디자인
	역사문화큐레이션트랙	P010180	문화유산 전시, 기획 실습 종합설계
		P019006	역사 큐레이션 실습 종합설계
	역사콘텐츠트랙	P01A009	지역사와 콘텐츠 개발 종합설계
		P01A009	지역사와 콘텐츠 개발 종합설계
	서양화전공	P020088	미술현장 종합설계
	발레전공	P025007	무대공연실습(발레) 캡스톤디자인
미래융합사회과학대학 (12개)	기업경제분석트랙	R010111	산업빅데이터활용 기업경제전략(종합설계)
	글로벌비즈니스트랙	R010112	현장주도비즈니스종합설계
		R010112	현장주도비즈니스종합설계
		R010112	현장주도비즈니스종합설계
	비즈니스애널리틱스트랙	R010115	비즈니스 데이터마이닝 캡스톤디자인
		R010115	비즈니스 데이터마이닝 캡스톤디자인
	국제무역트랙	R011009	무역 시뮬레이션 종합설계
	금융·데이터분석트랙	R014009	행동경제학 종합설계
	법&정책트랙	R016010	공기업론 캡스톤디자인
		R016010	공기업론 캡스톤디자인
	부동산트랙	R017010	부동산개발캡스톤디자인
스마트도시·교통계획트랙	R01E001	스마트도시 캡스톤디자인	
디자인대학 (14개)	패션마케팅트랙	T011010	온라인 패션스타트업 캡스톤디자인
		T011010	온라인 패션스타트업 캡스톤디자인
		T012009	토탈패션소품개발 캡스톤디자인
		T012009	토탈패션소품개발 캡스톤디자인
	미디어디자인트랙	T02B013	모바일인터페이스종합설계
		T02B014	미디어디자인종합설계
		T02B014	미디어디자인종합설계
	시각디자인트랙	T02C013	시각디자인종합설계
		T02C013	시각디자인종합설계
	뷰티매니지먼트학과	T040049	뷰티아트 캡스톤디자인2
		T040052	뷰티 브랜드 캡스톤디자인2
IT공과대학 (5개)	웹공학트랙	V020038	기업연계 SW캡스톤디자인
		V020038	기업연계 SW캡스톤디자인
		V020038	기업연계 SW캡스톤디자인
		V020038	기업연계 SW캡스톤디자인
	스마트제조혁신건설학과	V080027	스마트팩토리 캡스톤디자인

미래플러스대학 (6개)	호텔외식경영학과	W020041	외식창업종합설계1
	뷰티디자인학과	W030036	뷰티필드스터디2(캡스톤디자인)
	비즈니스컨설팅학과	W040024	기업진단 프로젝트 종합설계
	ICT융합디자인학과	W050044	편집디자인종합설계
	융합행정학과	W060036	법과 사회 종합설계
		W060053	정부프로젝트관리 종합설계
창의융합대학 (5개)	문학문화콘텐츠학과	Y020032	지역문화와 콘텐츠-캡스톤디자인
		Y020032	지역문화와 콘텐츠-캡스톤디자인
		Y020036	앱콘텐츠디자인-캡스톤디자인
		Y020036	앱콘텐츠디자인-캡스톤디자인
	시용용학과	Y030035	기업연계 시캡스톤디자인

※교과목 개설 단위이며, 학기마다 설/폐강으로 인해 강의가 개설되지 않을 수 있음.